

Regulamin newslettera

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia drogą elektroniczną usługi newslettera i stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
2. Usługodawcą jest Adam Skalbani (osoba fizyczna), adres: ul. Krauthofera 16, 60-203 Poznań, Polska (dalej: „Usługodawca”). Kontakt: e-mail: info@encerto.pl, tel.: (+48) 516-391-500.

§ 2. Definicje

1. Newsletter — usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na cyklicznym przesyłaniu przez Usługodawcę wiadomości e-mail na adres podany przez Usługobiorcę.
2. Usługobiorca — osoba, która zapisała się do Newslettera i korzysta z usługi.
3. Informacja handlowa — informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy, w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 3. Charakter i treść usługi

1. Usługa Newslettera świadczona jest nieodpłatnie, przez czas nieoznaczony.
2. Newsletter może zawierać w szczególności: informacje o produktach i usługach Usługodawcy, promocjach i rabatach, nowych treściach w serwisie, aktualnościach oraz materiały edukacyjne.
3. Jeżeli w zamian za zapis do Newslettera Usługobiorca otrzymuje treści cyfrowe (np. e-book, kod rabatowy), a zapisując się dostarcza swoje dane osobowe, do umowy stosuje się odpowiednio przepisy o dostarczaniu treści cyfrowych z rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 4. Zapis do Newslettera

1. Zapis do Newslettera wymaga: podania adresu e-mail w formularzu zapisu oraz wyrażenia dobrowolnej zgody na otrzymywanie informacji handlowych — zgodnie z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2004 r. — Prawo komunikacji elektronicznej.
2. Pole zgody nie jest nigdy domyślnie zaznaczone; wyrażenie zgody wymaga aktywnego działania Usługobiorcy.
3. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zapisu. Usługodawca może stosować mechanizm potwierdzenia adresu e-mail (double opt-in) — w takim przypadku umowa zostaje zawarta z chwilą kliknięcia linku potwierdzającego.

§ 5. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Newslettera niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktywne konto poczty elektronicznej oraz oprogramowanie umożliwiające odczytywanie wiadomości e-mail w formacie HTML.

§ 6. Rezygnacja z Newslettera

1. Usługobiorca może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zrezygnować z Newslettera: klikając link rezygnacji zamieszczony w stopce każdej wiadomości albo przesyłając żądanie na adres info@encerto.pl.
2. Rezygnacja jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi Newslettera oraz wycofaniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych. Adres e-mail zostaje usunięty z listy wysyłkowej niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni.
3. Usługodawca może zakończyć świadczenie usługi Newslettera z ważnych przyczyn (np. zakończenie działalności, zmiana profilu działalności), informując o tym Usługobiorców z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące usługi Newslettera można składać na adres e-mail: info@encerto.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail, którego dotyczy, oraz opis problemu. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Usługobiorców jest Usługodawca. Dane (adres e-mail) przetwarzane są w celu świadczenia usługi Newslettera — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) — do czasu rezygnacji z usługi lub wycofania zgody.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka prywatności dostępna w serwisie Usługodawcy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych przyczyn. O zmianie Usługobiorcy zostaną poinformowani wiadomością e-mail z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem; jeżeli Usługobiorca nie akceptuje zmian, może zrezygnować z usługi zgodnie z § 6.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Data wejścia w życie: 29.09.2026 r.