

Regulamin opinii o produktach

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dodawania, weryfikacji i publikowania opinii o produktach i usługach oferowanych przez Adam Skalbani (osoba fizyczna), adres: ul. Krauthofera 16, 60-203 Poznań, Polska (dalej: „Sprzedawca”).
2. Regulamin realizuje obowiązek informacyjny wynikający z art. 7 pkt 23b ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. z 2007 r. nr 171, poz. 1206 ze zm.), wprowadzony w ramach implementacji dyrektywy (UE) 2019/2161 (tzw. dyrektywy Omnibus): Sprzedawca informuje, czy i w jaki sposób zapewnia, aby publikowane opinie pochodziły od konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli.

§ 2. Zasady dodawania opinii

1. Opinię o produkcie może dodać każdy użytkownik za pośrednictwem funkcji dostępnych w sklepie lub linku otrzymanego po zakupie.
2. Opinia powinna dotyczyć produktu lub usługi, której dotyczy, oraz opierać się na własnych doświadczeniach autora. Dodanie opinii jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Treść opinii nie może naruszać przepisów prawa, praw osób trzecich ani dobrych obyczajów — w szczególności nie może zawierać wulgaryzmów, treści bezprawnych, reklamowych, spamu ani danych osobowych osób trzecich.

§ 3. Weryfikacja pochodzenia opinii

1. Sprzedawca weryfikuje, czy publikowane opinie pochodzą od osób, które rzeczywiście nabyły lub używały produktu, w szczególności poprzez:
 - a) powiązanie opinii z zamówieniem (opinie dodawane poprzez indywidualny link przesyłany po zrealizowanym zakupie),
 - b) oznaczanie opinii pochodzących od zweryfikowanych nabywców etykietą „zweryfikowany zakup” lub równoważną,
 - c) analizę zgłoszeń nadużyć oraz moderację opinii budzących uzasadnione wątpliwości.
2. Opinie niepochodzące od zweryfikowanych nabywców są odpowiednio oznaczane albo niepublikowane — zgodnie z informacją widoczną przy danym produkcie.

§ 4. Niedozwolone praktyki

1. Zakazane jest zamieszczanie lub zlecanie zamieszczania nieprawdziwych opinii lub rekomendacji albo zniekształcanie opinii w celu promowania produktów — praktyki takie stanowią nieuczciwą praktykę rynkową (art. 7 pkt 23c ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym).
2. Sprzedawca nie publikuje opinii sponsorowanych bez wyraźnego oznaczenia ich charakteru.

§ 5. Publikacja i moderacja opinii

1. Sprzedawca publikuje zarówno opinie pozytywne, jak i negatywne, i nie dokonuje ich wybiórczej publikacji ze względu na ocenę produktu.
2. Sprzedawca nie ingeruje w merytoryczną treść opinii. Może odmówić publikacji lub usunąć opinię wyłącznie z przyczyn formalnych — gdy opinia narusza § 2 ust. 3, nie dotyczy ocenianego produktu albo zawiera treści bezprawne. O odmowie publikacji autor jest informowany, jeżeli podał dane kontaktowe.

§ 6. Licencja na publikację opinii

1. Dodając opinię, autor udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na jej publiczne udostępnianie w sklepie internetowym oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych Sprzedawcy, z zachowaniem oznaczenia autorstwa w postaci wskazanej przy publikacji opinii.

§ 7. Zgłaszanie nadużyć i reklamacje

1. Opinie naruszające niniejszy Regulamin oraz zastrzeżenia dotyczące weryfikacji lub moderacji opinii można zgłaszać na adres e-mail: info@encerto.pl.
2. Zgłoszenia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia otrzymania.

§ 8. Dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych autorów opinii jest Sprzedawca; zasady przetwarzania danych określa Polityka prywatności.
2. Sprzedawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych przyczyn; do opinii dodanych przed zmianą stosuje się wersję dotychczasową. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.

Data wejścia w życie: 29.09.2026 r.