

Regulamin sklepu internetowego

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem encerto.pl (dalej: „Sklep”), zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów.
2. Sklep prowadzony jest przez Adam Skalbani (osoba fizyczna), adres: ul. Krauthofera 16, 60-203 Poznań, Polska (dalej: „Sprzedawca”).
3. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców i stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu podlegają prawu polskiemu, w szczególności: ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. — Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r. nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.) oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 2. Definicje

1. Sklep — sklep internetowy dostępny pod adresem encerto.pl.
2. Sprzedawca — podmiot wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
3. Klient — podmiot dokonujący zakupów w Sklepie: Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
4. Konsument — osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu cywilnego).
5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy o prawach konsumenta); postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się do niej w zakresie wynikającym z przepisów.
6. Umowa zawarta na odległość — umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron (art. 2 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).
7. Towar — rzecz ruchoma oferowana w Sklepie.
8. Treść cyfrowa — dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w tym kursy online, e-booki, nagrania i pliki (art. 2 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta).
9. Trwały nośnik — materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości i ich odtworzenie w niezmienionej postaci (np. wiadomość e-mail, plik PDF).

§ 3. Kontakt ze Sprzedawcą

1. Adres e-mail w sprawach zamówień: info@encerto.pl.

2. Adres e-mail w sprawach reklamacji: info@encerto.pl.
 3. Telefon: (+48) 516-391-500.
 4. Adres do korespondencji: ul. Krauthofera 16, 60-203 Poznań, Polska.
-

§ 4. Wymagania techniczne i zasady korzystania ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym składania zamówień, niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i cookies oraz aktywne konto poczty elektronicznej.
 2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami; zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
-

§ 5. Asortyment Sklepu

1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca prowadzi sprzedaż następujących kategorii: Towary (produkty fizyczne), Treści cyfrowe, usługi.
 2. Informacje o produktach prezentowane na stronach Sklepu (opisy, ceny, zdjęcia) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
-

§ 5a. Sporządzenie świadectwa charakterystyki energetycznej

1. Przedmiotem umów zawieranych za pośrednictwem formularza zamówienia w Sklepie jest sporządzenie świadectwa charakterystyki energetycznej mieszkania albo domu jednorodzinnego wraz z wprowadzeniem go do centralnego rejestru charakterystyki energetycznej budynków. Umowa ta jest umową o dzieło w rozumieniu art. 627 i następnych Kodeksu cywilnego, a dziełem jest świadectwo charakterystyki energetycznej.
2. Zamówienia za pośrednictwem formularza mogą składać wyłącznie osoby fizyczne, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogą zamówić sporządzenie świadectwa na podstawie oferty indywidualnej, poza formularzem.
3. Sprzedawca prowadzi sprzedaż w ramach działalności nierejestrowanej, o której mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. — Prawo przedsiębiorców, i nie jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług. Ceny podane w Sklepie są cenami końcowymi i nie dolicza się do nich podatku VAT, z zastrzeżeniem ust. 5.
4. Formularz zamówienia nie zawiera opcji faktury. Klient, który potrzebuje faktury, zgłasza to Sprzedawcy przed złożeniem zamówienia, wiadomością na adres info@encerto.pl. Rozliczenie takiego zamówienia prowadzi serwis Useme (Useme sp. z o.o.).
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Sprzedawca wykonuje świadectwo jako dzieło na podstawie umowy o dzieło zawartej z Useme. Useme przesyła Klientowi na adres e-mail fakturę pro forma z odnośnikiem do płatności, przyjmuje płatność i wystawia Klientowi fakturę we własnym imieniu. Cena może zostać wówczas powiększona o podatek od towarów i usług według obowiązującej stawki, a kwota brutto jest podawana Klientowi przed dokonaniem płatności. Realizacja rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności przez Useme i otrzymaniu kompletu danych.

6. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w § 10. Prawo to wygasa z chwilą pełnego wykonania usługi, czyli przekazania świadectwa, jeżeli Klient przed rozpoczęciem świadczenia wyraźnie zażądał jego rozpoczęcia przed upływem terminu do odstąpienia i przyjął do wiadomości utratę tego prawa (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta). Jeżeli Klient odstąpi od umowy po rozpoczęciu prac, a przed ich zakończeniem, zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia (art. 35 ustawy o prawach konsumenta). Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. W zakresie, w jakim postanowienia niniejszego paragrafu różnią się od pozostałych postanowień Regulaminu, w szczególności dotyczących Towarów, dostawy i Treści cyfrowych, do umów o sporządzenie świadectwa charakterystyki energetycznej stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
8. Świadectwo sporządzane jest w trybie wybranym przez Klienta w formularzu zamówienia. W trybie Standard Sprzedawca przekazuje świadectwo w terminie do 3 dni roboczych od dnia, w którym zamówienie zostało opłacone, a Sprzedawca otrzymał komplet danych niezbędnych do sporządzenia świadectwa.
9. W trybie „Ekspresowa realizacja tego samego dnia”, dostępnym za dopłatą wskazaną w formularzu zamówienia, Sprzedawca przekazuje świadectwo w dniu złożenia zamówienia, jeżeli do godziny 20:00 tego dnia zamówienie zostało opłacone, a Sprzedawca otrzymał komplet danych niezbędnych do sporządzenia świadectwa. W pozostałych przypadkach świadectwo przekazywane jest następnego dnia. Tryb ekspresowy jest realizowany codziennie, także w soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy.
10. Wersja zaalaminowana świadectwa (wydruk z wysyłką) jest nadawana za pośrednictwem DHL do wybranego przez Klienta punktu DHL POP albo automatu DHL BOX niezwłocznie po sporządzeniu świadectwa. Świadectwo w formie dokumentu PDF Sprzedawca przesyła na adres e-mail Klienta.

§ 5b. Gwarancja satysfakcji

1. Sprzedawca udziela Klientowi zamawiającemu sporządzenie świadectwa charakterystyki energetycznej gwarancji satysfakcji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o odpowiedzialności za niezgodność świadczenia z umową ani prawa odstąpienia od umowy.
2. Jeżeli świadectwo nie zostanie wprowadzone do centralnego rejestru charakterystyki energetycznej budynków, Sprzedawca zwraca Klientowi całą zapłaconą cenę.
3. Klient może zgłosić błędy lub nieścisłości w świadectwie, w tym wynikające ze zmiany danych nieruchomości podanych w zamówieniu. Sprzedawca poprawia świadectwo i przekazuje je ponownie bez dodatkowych opłat i bez limitu poprawek.
4. Jeżeli Sprzedawca nie usunie zasadnie zgłoszonego błędu w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia, Klient może zażądać zwrotu całej zapłaconej ceny.
5. Do chwili rozpoczęcia sporządzania świadectwa Klient może zrezygnować z zamówienia i otrzymać zwrot całej zapłaconej ceny.
6. Zgłoszenia i żądania, o których mowa w niniejszym paragrafie, można przysyłać na adres e-mail info@encerto.pl. Zwrot następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia uznania żądania, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient zgodzi się na inny sposób zwrotu.

§ 6. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

1. Złożenie zamówienia następuje poprzez wykonanie kolejno następujących czynności:
 - a) dodanie wybranych produktów do koszyka,
 - b) podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia (dane Klienta, adres dostawy, dane do faktury),
 - c) wybór sposobu dostawy i metody płatności,
 - d) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 - e) kliknięcie przycisku finalizującego zamówienie, oznaczonego w sposób jednoznacznie wskazujący na obowiązek zapłaty (np. „Kupuję i płacę”) — zgodnie z art. 17 ust. 3 ustawy o prawach konsumenta.
2. Po złożeniu zamówienia Sprzedawca przesyła Klientowi na podany adres e-mail potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania tego potwierdzenia przez Klienta zostaje zawarta umowa sprzedaży.
3. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie Klientowi treści zawieranej umowy następuje przez przesłanie potwierdzenia na trwałym nośniku (wiadomość e-mail), zgodnie z art. 21 ustawy o prawach konsumenta.

§ 7. Ceny i płatności

1. Ceny w Sklepie podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Najpóźniej na początku składania zamówienia Klient jest informowany o łącznej cenie wraz z podatkami oraz o kosztach dostawy i innych kosztach, zgodnie z art. 12 ust. 1 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta.
2. W każdym przypadku ogłoszenia obniżki ceny obok informacji o obniżce Sprzedawca uwidacznia najniższą cenę danego produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki — zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.).
3. Dostępne metody płatności: Blik, Przelewy bankowe, Karty płatnicze, Apple Pay, Google Pay, PayPo, PayPal.
4. Obsługę płatności elektronicznych zapewnia operator: HotPay – ePłatności sp. z o.o. sp. k..
5. Klient zobowiązany jest dokonać płatności w terminie wskazanym w podsumowaniu zamówienia, a jeżeli terminu nie wskazano — w terminie 3 dni od zawarcia umowy. Brak płatności w tym terminie może skutkować anulowaniem zamówienia, o czym Klient zostanie poinformowany.

§ 8. Dostawa

1. Wersja zalaminowana świadectwa jest dostarczana do wybranego przez Klienta punktu DHL POP albo automatu DHL BOX.
2. Dostawy realizowane są za pośrednictwem DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o.
3. Terminy sporządzenia świadectwa i nadania wersji zalaminowanej określa § 5a. Jeżeli nie zastrzeżono inaczej, Sprzedawca wydaje Towar Konsumentowi nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy (art. 5431 § 1 Kodeksu cywilnego).
4. Koszty dostawy są wskazywane w trakcie składania zamówienia i doliczane do ceny, chyba że w Sklepie wskazano inaczej (np. darmowa dostawa od określonej kwoty).

5. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą wydania mu Towaru; za wydanie uważa się powierzenie Towaru przewoźnikowi tylko wtedy, gdy Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Konsumenta (art. 548 § 3 Kodeksu cywilnego).

§ 9. Dostarczanie Treści cyfrowych

1. Sprzedawca dostarcza Treść cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że w opisie produktu lub w podsumowaniu zamówienia wskazano inny termin (art. 43j ustawy o prawach konsumenta).
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy została udostępniona Klientowi lub gdy Klient uzyskał do niej dostęp (np. link do pobrania, dostęp do platformy kursowej).
3. Szczegółowe zasady korzystania z Treści cyfrowych, w tym zakres licencji i zasady reklamacji, może określać odrębny Regulamin treści cyfrowych / kursów online.

§ 10. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w niniejszym paragrafie (art. 27 ustawy o prawach konsumenta).
2. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się:
 - a) dla umowy sprzedaży Towaru — od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
 - b) dla umowy obejmującej wiele Towarów dostarczanych osobno — od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru,
 - c) dla pozostałych umów (w tym o dostarczanie Treści cyfrowej) — od dnia zawarcia umowy.
3. Aby odstąpić od umowy, wystarczy złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie — np. przesłać je na adres info@encerto.pl. Można skorzystać z formularza stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta (udostępnianego przez Sprzedawcę wraz z pouczeniem o odstąpieniu), lecz nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę — art. 33 ustawy o prawach konsumenta), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.
5. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (art. 32 ust. 3 ustawy o prawach konsumenta).
6. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia. Informacja o tym, kto ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, jest wskazana w pouczeniu o odstąpieniu od umowy.
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru (art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta).

§ 11. Wyjątki od prawa odstąpienia

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do umowy:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany o utracie prawa odstąpienia (art. 38 ust. 1 pkt 1),
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (pkt 3),
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia (pkt 4),
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (pkt 5),
 - e) o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał potwierdzenie na trwałym nośniku (pkt 13).

§ 12. Niezgodność Towaru z umową — reklamacje Konsumentów

1. W przypadku braku zgodności Towaru z umową Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (art. 43a–43g); w tym zakresie wyłącza się przepisy Kodeksu cywilnego o rękojmi.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia, istniał już w chwili dostarczenia.
3. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, ponosząc koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty odbioru Towaru.
4. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli: Sprzedawca odmówił lub nie doprowadził Towaru do zgodności z umową, brak zgodności występuje nadal mimo próby naprawy lub wymiany, brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie, albo z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.
5. Reklamacje należy składać na adres e-mail: info@encerto.pl. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania (art. 7a ustawy o prawach konsumenta); brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
6. Szczegółowy tryb postępowania reklamacyjnego może określać odrębna Procedura reklamacyjna.

§ 13. Niezgodność Treści cyfrowej z umową

1. W przypadku braku zgodności Treści cyfrowej z umową Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta (art. 43h–43q): prawo żądania doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z umową, a następnie — na warunkach ustawowych — obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
3. Reklamacje dotyczące Treści cyfrowych należy składać na adres: info@encerto.pl.

§ 14. Odpowiedzialność wobec Przedsiębiorców

1. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami (z wyłączeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta) odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady (art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego) zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, ograniczona jest do wysokości zapłaconej ceny zamówienia i nie obejmuje utraconych korzyści. Ograniczenie to nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie (art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego).
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju; w razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia — dokonać czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

§ 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na zasadach określonych w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823). Możliwości te obejmują w szczególności:
 - a) wniosek do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu,
 - b) wniosek do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej,
 - c) bezpłatną pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów).
2. Wykaz podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
3. Unijna internetowa platforma rozstrzygania sporów (ODR) zakończyła działalność z dniem 20 lipca 2025 r. i nie jest już dostępna.
4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji jest dobrowolne dla obu stron.

§ 16. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Dane przetwarzane są w celu realizacji zamówień, obsługi reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych — na zasadach określonych w RODO. Szczegółowe informacje, w tym o prawach osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka prywatności dostępna w Sklepie.

§ 17. Własność intelektualna

1. Treści dostępne w Sklepie (opisy, zdjęcia, grafiki, logotypy) podlegają ochronie prawnoautorskiej. Ich wykorzystywanie wykraczające poza dozwolony użytek wymaga zgody Sprzedawcy lub innego uprawnionego podmiotu.

§ 18. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany metod płatności lub sposobów dostawy, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług — w zakresie, w jakim zmiany te wpływają na postanowienia Regulaminu.
2. Do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian stosuje się Regulamin w brzmieniu dotychczasowym.
3. W przypadku usług o charakterze ciągłym (np. konto Klienta) o zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem; Klient, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę o świadczenie takiej usługi.

§ 19. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa państwa jego zwykłego pobytu.
2. Spory z Klientem będącym Konsumentem rozstrzygane są przez sądy powszechne właściwe według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Spory z Klientem będącym Przedsiębiorcą (z wyłączeniem Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
4. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany w Sklepie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

Załącznik nr 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Adam Skalbani, ul. Krauthofera 16, 60-203 Poznań, e-mail: info@encerto.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o dzieło, której przedmiotem jest sporządzenie świadectwa charakterystyki energetycznej.

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.

Data wejścia w życie: 13.10.2026 r.